

Juchnowiec Kościelny,¹⁴ stycznia 2016 r.

ORG. 2601.132.2015

ZAWIADOMIENIE

o wyborze najkorzystniejszej oferty

Urząd Gminy Juchnowiec Kościelny informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia, prowadzonym w trybie zapytania ofertowego - *na usługę w zakresie działań promocyjnych oraz public relations służących profesjonalnej budowie pozytywnego i wiarygodnego wizerunku Gminy Juchnowiec Kościelny i Urzędu Gminy Juchnowiec Kościelny oraz wspieranie realizacji jego działań*

Jako najkorzystniejszą wybrano ofertę: PROWNIA-SZTUKA RELACJI S.C. Karolina Koziejowska, Anna Zakrzewska z siedzibą przy ul. Czerniakowskiej 38/42, 00-714 Warszawa. - cena oferty brutto – 17.712,00 zł.

Najkorzystniejszą ofertę wybrano na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w zapytaniu ofertowym. W postępowaniu o udzielenie zamówienia złożono następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa i adres oferenta	Łączna punktacja
1.	Profile Sp. z o.o. ul. Mickiewicza 40 01-650 Warszawa	49,55 pkt
2.	H&H Dolores Greń ul. Kukuczki 9/15 50-570 Wrocław	19,43 pkt
3.	DIALOG AGENCJA PR GUMUŁKA S.K. ul. Matejki 4 40-077 Katowice	19,29 pkt
4.	PROWNIA-SZTUKA RELACJI S.C. Karolina Koziejowska, Anna Zakrzewska ul. Czerniakowska 38/42 00-714 Warszawa	68,49 pkt najkorzystniejsza oferta
5.	ZNAKI Projektowanie Wydawnictw Drukowanych Juchnowiec Dolny 94A 16-061 Juchnowiec Kościelny	53,92 pkt
6.	MODART ul. Romera 15 20-487 Lublin	32,96 pkt

WÓJT

mgr Krzysztof Marcinowicz